

Conflombardia

Raccolta dati funzionale alla valutazione della possibilità di partecipare al bando individuato.

Ragione Sociale	
Partita Iva	
Codice Fiscale	
Codice Ateco	
Via e N°civico	
Comune	
Provincia	
Regione	
N° lavoratori (soci, dipendenti ecc.)	
Telefono	
Email	
Persona da contattare	

2. Settore Attività (Scegli una voce sola, la più simile al tuo obiettivo o suggeriscilo su Altro)

Agricoltura e agriturismo	
Artigianato Artistico	
Attività Manuali e a Domicilio	
Autotrasporti	
Calzature (pelle)	
Chimica e Plastica	
Commercio (dettaglio-ingrosso-ambulante)	
Consulente Finanza Agevolata	
Consulente Fiscalista	
Edilizia Costruzioni	
Estetista parrucchiere massofisioterapista	
Chimica (manifattura)	
Grafico e stampa digitale	
Informatica e Web	
Installatore (idraulico, elettricista	
Legno (lavorazione)	
Metalmecanica	
Noleggio	
Officina riparazione auto e moto	
Plastica (lavorazione)	
Pubblicità e Marketing	
Ristorazione e Gastronomia (bar e somministrazioni)	
Servizi alle Imprese	
Sport e Intrattenimento (parco giochi)	
Startup Innovative (Software e App per mobile)	
Tecnico progettista Professionista	
Tessile ed Abbigliamento	
Turismo (Albergo-Agenzia viaggi- Tour operator)	

Altro:

Conflombardia

3. Seleziona i tipi di spese digitali che più si avvicinano all'investimento che dovrà affrontare entro i prossimi 12 mesi tra quelle sotto elencate? Spunta una o più risposte.

Realizzare o Ammodernare il sito E-commerce (commercio elettronico);	
Sistemi di pagamento mobile e/o via Internet;	
Sistemi fintech;	
Sistemi EDI, electronic data interchange;	
Geolocalizzazione;	
Tecnologie per l'in-store customer experience;	
System integration applicata all'automazione dei processi;	
Tecnologie della Next Production Revolution (NPR);	
Programmi di digital marketing. Big data e analisi dei dati;	
Cloud, fog e quantum computing;	
Cyber security;	
Integrazione delle tecnologie della Next Production Revolution (NPR) nei processi aziendali, anche e con particolare riguardo alle produzioni di natura tradizionale;	
Simulazione e sistemi cyber-fisici;	
Prototipazione rapida;	
Sistemi di visualizzazione, realtà virtuale (RV) e realtà aumentata (RA);	
Robotica avanzata e collaborativa;	
Interfaccia uomo-macchina;	
Manifattura additiva e stampa tridimensionale;	
Internet delle cose e delle macchine;	
Integrazione e sviluppo digitale dei processi aziendali;	
Programmi di digital marketing, quali processi trasformativi e abilitanti per l'innovazione di tutti i processi di valorizzazione di marchi e segni distintivi (il cosiddetto "branding").	
Programmi di open innovation.	

Altro:

4. Scegli uno o più obiettivi che devi raggiungere nei prossimi 12 mesi tra quelli elencati qui sotto? Puoi scegliere più di un obiettivo. Spunta una o più risposte.

Sviluppo commerciale verso nuovi mercati;	
organizzare le vendite e sviluppare la rete di vendori;	
Creare una strategia di marketing e comunicazione digitale;	
Valorizzazione del marchio, rinnovo del logo e dell'immagine aziendale;	
Ridurre gli sprechi usufruendo delle tecnologie digitali;	
Generare nuovi clienti anche con soluzioni e-commerce;	
Trovare nuovi mercati;	
Lanciare una nuova gamma di prodotti;	
Invoice financing (finanziamento dei crediti);	
Equity crowdfunding (raccolta dei capitali da investitori);	
Emissione di minibond (emissione di obbligazioni);	
Quotazione su mercati;	
Nuovi metodi organizzativi;	
Private equity e venture capital (raccolta fondi in cambio di quote);	

Altro:

5. Scegli uno o più obiettivi che devi raggiungere nei prossimi 12 mesi tra quelli elencati qui sotto? Puoi scegliere più di un obiettivo. Spunta una o più risposte

Sviluppo commerciale verso nuovi mercati;	<input type="checkbox"/>
organizzare le vendite e sviluppare la rete di vendori;	<input type="checkbox"/>
Creare una strategia di marketing e comunicazione digitale;	<input type="checkbox"/>
Valorizzazione del marchio, rinnovo del logo e dell'immagine aziendale;	<input type="checkbox"/>
Ridurre gli sprechi usufruendo delle tecnologie digitali;	<input type="checkbox"/>
Generare nuovi clienti anche con soluzioni e-commerce;	<input type="checkbox"/>
Trovare nuovi mercati;	<input type="checkbox"/>
Lanciare una nuova gamma di prodotti;	<input type="checkbox"/>
Invoice financing (finanziamento dei crediti);	<input type="checkbox"/>
Equity crowdfunding (raccolta dei capitali da investitori);	<input type="checkbox"/>
Emissione di minibond (emissione di obbligazioni);	<input type="checkbox"/>
Quotazione su mercati;	<input type="checkbox"/>
Nuovi metodi organizzativi;	<input type="checkbox"/>
Private equity e venture capital (raccolta fondi in cambio di quote);	<input type="checkbox"/>

Altro:

6. Qual è la stima degli investimenti nel 2020 e 2021? Scegliere un'approssimazione, incluse spese in beni strumentali (attrezzature)

fini a 10.000	<input type="checkbox"/>
fini a 25.000	<input type="checkbox"/>
fini a 50.000	<input type="checkbox"/>
fini a 100.000	<input type="checkbox"/>
fini a 200.000	<input type="checkbox"/>
superiore a 500.000	<input type="checkbox"/>

7. Qual è la stima delle spese per consulenze esterne?

fini a 10.000	<input type="checkbox"/>
fini a 25.000	<input type="checkbox"/>
fini a 50.000	<input type="checkbox"/>
fini a 100.000	<input type="checkbox"/>
fini a 200.000	<input type="checkbox"/>
superiore a 500.000	<input type="checkbox"/>

Autorizzazione al trattamento dei tuoi dati da parte di Conflombardia.

Ai sensi del D. Lgs. 30 giugno 2003 n. 196 e Art. 13 GDPR (UE/2016/679) e s.m.i., presto il mio consenso al trattamento dei miei dati personali come specificato nell'informativa privacy.

Data

Firma per Autorizzazione ed Accettazione

...../...../.....

.....